

Sastrería Web

5 Poniente 1901-19
Centro, 72000.

Modelo de negocio: Capacitadora

1. Cursos y programas personalizados

- Catálogo de cursos: Diseño y desarrollo de cursos en áreas como liderazgo, gestión, ventas, marketing, finanzas, entre otros.
- Personalización: Evaluaciones iniciales para sugerir programas de formación específicos para cada usuario o empresa.

2. Espacios de aprendizaje interactivo

- Video-clases grabadas y sesiones en vivo.
- Foros y salas de discusión para los participantes.
- Herramientas de gamificación: Puntos, insignias y niveles por completar actividades.

3. Gestión empresarial avanzada

- Dashboard para empresas: Seguimiento del progreso de sus equipos.
- Informes automatizados sobre desempeño y certificaciones.

4. Certificaciones y credenciales digitales

- Emisión de certificados que puedan integrarse en LinkedIn o descargarse en formatos digitales.
- Evaluaciones prácticas para obtener certificaciones avaladas.

5. Herramientas para instructores

- Espacios para que expertos creen y publiquen sus propios cursos.

-
- Analíticas sobre el rendimiento de sus programas.

6. Soporte multicanal

- Disponibilidad en dispositivos móviles, web y tablets.
- Asistencia personalizada con chatbots inteligentes e interacción humana.

Modelo de negocio sugerido

- Suscripción: Planes mensuales/anuales para empresas y usuarios individuales.
- Pago por curso: Alternativa de acceso a cursos individuales.
- Servicios premium: Consultorías personalizadas o workshops exclusivos.